

Книгу **Карлоса Гона** и **Филиппа Риэ** «**ГРАЖДАНИН МИРА**» я не мог купить более 10 лет. 10 лет назад я увлечённо читал книги о ТОП менеджерах, таких как

Генри Форд, Ли Яккока

. Тогда я узнал имя ещё одного великого ТОП менеджера -

Карлос Гон

, тоже менеджера из автомобильной промышленности.

Сначала я хотел скачать книгу «

Читай-Город».

Так как нужно ждать клиента, а весь центр я уже изучил, то решил пройтись по книжному магазину. У менеджера магазина я спросил о наличии у них книги «

ГРАЖДАНИН МИРА

». Менеджер посмотрела в компьютере, и сказала: «У нас нет этой книги». Я было, уже хотел уйти, но краем глаза увидел, что искомая мной книга отобразилась в компьютере.

В общем, книга есть, но именно в этом магазине нет.

Я взял «визитку», позвонил и заказал книгу самовывозом из магазина, который ближе к моему дому.

В сети магазинов «**Читай-Город**» имеется практика, если книгу покупать в самом магазине, то она дороже, чем делать заказ через Интернет, или оператора. Я заказал через оператора. Разница для меня значимая 910 рублей в магазине рядом со станцией метро «Коломенская», или через несколько дней почти рядом с домом за 557 рублей. Я искал эту книгу более 10 лет, неужели не подожду каких-то 3 дня?

Карлос Гон – «Гражданин мира»

Автор: Administrator

16.12.2016 16:17 - Обновлено 15.01.2017 11:45

Подождал, купил, прочитал. Вот эта книга:



Карлос Гон, Филипп Риз Гражданин мира

«Не надейтесь, что ваш руководитель будет работать впосилы. Ваш руководитель будет работать в полную силу на обоих направлениях...»

Такими словами Карлос Гон в апреле 2004 года дал ответ на новый вызов со стороны Альянса «Рено—Ниссан», который ему предстоит принять весной 2005 года. Именно тогда Луи Швейцер, возглавлявший французскую автомобилестроительную компанию в течение 13 лет, передаст президентский жезл Карлосу Гону. Но из этого вовсе не следует, что Гон покинет «Ниссан». Он по-прежнему останется его высшим руководителем. Может ли один человек стоять во главе двух компаний масштаба «Рено» и «Ниссан», суммарная численность персонала которых составляет практически 300 тысяч человек, а деятельность развернута на пяти континентах и расстояние между штаб-квартирами превышает 10 тысяч километров?

В марте 1999 года компания «Ниссан Моторс» представляла собой тяжело больное звено японской экономики. Отягощенная огромными долгами, она была обречена на неминуемую смерть. Но вместо этого за рекордно короткий срок превратилась в одну из самых прибыльных автомобилестроительных компаний мира! Как стало возможным подобное чудо? Почему компания, слышущая столь же закрытой и непроницаемой, как и сама Япония, смогла открыться для новых методов управления? Какова специфика и возможности интеграции в такой стране? Что такое управление без границ?

Можно с полным основанием считать, что модель управления, экспериментально проверенная Карлосом Гоном в «Ниссане», и в масштабе Альянса наилучшим образом подойдет для достойного ответа грядущим вызовам.

В этой книге, написанной в соавторстве с журналистом Филиппом Риз, рассказывается не только о спасении компании «Ниссан». В ней как бы изнутри описывается жизненный путь неординарного человека, которому вскоре предстоит возглавить Альянс «Рено—Ниссан».

Карлос Гон – «Гражданин мира»

Автор: Administrator

16.12.2016 16:17 - Обновлено 15.01.2017 11:45

БРАЖДАНИН ШИВА